

Accueil > Sports > Sport 45

## SPORT EN LOIRET

### OMNISPORTS

## Médiatisation et sponsoring au cœur du débat

Publié le 13 mars 2011 - 00:31

**Le master MOSES de l'IAE d'Orléans organisait mardi pour la quatrième année consécutive une conférence-débat sur le sport et l'entreprise. L'occasion de voir les liens qui existent entre ces deux partenaires.**

Les univers du sport et de l'entreprise ont de plus en plus de points communs. C'est le thème qui était abordé, mardi soir, au musée des Beaux-arts d'Orléans, lors d'une conférence organisée par le master MOSES de l'IAE (Institut d'Administration des entreprises) d'Orléans.



Didier Nourault (au micro) a pris part à la conférence-débat sur le sport et l'entreprise.

Si la plupart des personnalités étaient d'accord entre elles sur les valeurs du sport, certains problèmes ont toutefois été soulevés dont le premier concernant le manque de médiatisation de certain sport, le football étant dominateur. « Il faut savoir qu'avec la Une d'aujourd'hui (mardi, sur les handballeurs français), on perd 10 % de ventes par rapport à une Une Barcelone-Arsenal et je ne vous parle pas de celle sur la Coupe du Monde d'escrime à Paris, c'est -15 %, explique François Morinière, directeur général du groupe « L'Équipe ». On consacre 35 à 40 % de nos pages au football et encore, on est loin de ce qui se fait un Europe avec 80 % à la Gazzetta dello sport. »

La télévision est aujourd'hui le levier fondamental dans le développement d'un sport. « C'est un cercle vicieux : un sport, qui est moins exposé, sera moins connu et aura donc moins de sponsors par manque de visibilité », avoue François Morinière.

### Construire une synergie

Le second problème soulevé concerne l'intérêt pour les moyennes entreprises de soutenir le sport amateur. « Il faut savoir que le sport professionnel ne représente que 10 % du sport en France. Il faut aussi faire vivre tous les autres », explique Didier Nourault, le manager général du Rugby Club Orléans. En effet, si les grandes entreprises trouvent leur compte en sponsorisant les clubs sportifs avec la forte exposition et les retombés économiques, quel est l'intérêt pour une entreprise de sponsoriser un petit club ?

« Au niveau local, je pense qu'il faut réussir à construire une synergie entre le sport et les entreprises. Ces dernières doivent s'identifier au club. Il faut qu'il y ait un réel projet entre les deux et le construire sur la durée », ajoute Didier Nourault.

À cela, Pascal Chavigny, président-directeur général du groupe Chavigny, confiait : « je suis souvent sollicité par des clubs car la concurrence est de plus en plus forte entre les sports et les clubs mais ils ne m'apportent pas de réponse au besoin de mon entreprise. » Les aléas des résultats sont aussi un frein au développement des partenariats même si le naming d'une structure sportive a semblé le convaincre. « Il faut aussi prendre en compte les spectateurs qui viennent voir les événements », conclut Benoît Cramaussel, le chef de projet cellule grand public Havas Event.

Sandrine Hateau

### Vos commentaires

#### Ajouter un commentaire

Nom

Email

Commentaire

600

Nous vous invitons à réagir à cet article. Votre commentaire sera publié après avoir été modéré par un des administrateurs du site, afin de poursuivre la réflexion et susciter l'échange.

Envoyer

### A lire également

- 20/03 - L'US Orléans touche au but
- 20/03 - Avec Clémence Bouquin, la plus jeune arbitre de football en France
- 19/03 - Maintien : La Source peut-être, Pithiviers difficile
- 18/03 - Orléans: retour au championnat
- 18/03 - Cassandra Leborgne, un sourire derrière les haies
- 17/03 - Luzenac ou le miracle permanent
- 17/03 - Saint-Jean-le-Blanc reste à l'affût
- 16/03 - Ciao Bercy !
- 16/03 - Avec Frédérique Jossinet, championne d'Europe de judo, licenciée à l'US Orléans
- 14/03 - Une avancée belle et une crainte
- 14/03 - Orléans n'a plus à s'inquiéter
- 12/03 - Céline Lebrun, quand la voie de la sagesse s'invite en prison
- 11/03 - La fin de saison des handballeuses fleurysoises et ses enjeux
- 10/03 - Le bonheur, selon Cyrielle Guiliano
- 09/03 - Joris Sainati, le « fou » de l'US Orléans



LOIRET

### VOTRE AVIS

Fallait-il reprendre Ribery et Evra en équipe de France?

- Bien sûr. Ils sont bons, c'est normal.
- Non, l'aspect sportif ne compte plus.
- C'est qui Ribery et Evra ?

Résultats Vote



### Liquidations judiciaires

Accédez à la liste des sociétés en liquidation dans votre secteur  
www.Manageo.fr/liste\_liquidations

### ECM Franche-Comté

Alternance de Bac à Bac+5  
Communication- Marketing- Commerce  
www.ecm-besancon.fr

### Pose Eolienne

Jusqu'à 5 Devis, Pose ou Réparation  
Pour Tous Vos Travaux D'Electricité  
123devis.com/Electricite

Annonces Google

